

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2020



Contenido

01

QUIÉNES SOMOS

LO BUENO

Carta de la Presidenta Ejecutiva	6
Entrevista con el Director General	8
50 años de valores	10
Gobierno	13
Nuestros mercados	14
La RSC de VELARTE	17
Nuestro compromiso con el bienestar	18
Ética e Integridad: Código de Conducta	20
Gestión de riesgos	23
Alineación con los ODS	24
Mapa de grupos de interés	25
Nuevo posicionamiento	26
LO BUENO: Productos VELARTE	28
Historia de la empresa	34

02

BIENESTAR ECONÓMICO

LO NUESTRO

Resultados de LO NUESTRO	38
Hitos del año	39
La Economía Circular	40
Plan Estratégico 2021-2024	41
Seguridad Alimentaria	42
Evaluación de proveedores/as	43
Clientes/as satisfechos/as	44
E-commerce	46
Digitalización responsable	47

03

BIENESTAR SOCIAL

LO CERCANO

Nuestras personas	50
El Plan de Igualdad	52
Organización del trabajo: el Pacto VELARTE	53
Plan de Mejora Continua	55
Salud y seguridad de la plantilla	56
Responsables ante el COVID-19	57
Conciliación a la carta	58
Formación y derechos humanos	59
El deporte como gran referencia	60
Cuidando de LO CERCANO	66

04

BIENESTAR MEDIO AMBIENTAL

LO CERCANO

Protegemos el medio ambiente	70
Gestión de residuos	71

05

NUESTRO INFORME

RSC

Nuestro informe de RSC	74
Asuntos materiales	76
Matriz de Materialidad	77



01

QUIÉNES SOMOS

LO BUENO

OBJETIVOS  DE DESARROLLO
SOSTENIBLE





Amparo Navarro

Presidenta Ejecutiva

Seguramente, en el 2020 ha habido más de una razón para seguir que para rendirse. Permítanme que utilice de nuevo esta frase, que he empleado muchas veces en mi vida, para referirme a lo que, sin duda, ha marcado el devenir de la empresa en el año que resumen estas páginas de la primera Memoria de Sostenibilidad que publicamos: la pandemia del COVID-19.

La llegada del coronavirus ha hecho que en este año hayamos vuelto a motivar a toda nuestra plantilla, a tratarla con el respeto y la honestidad que se merece, para superar todas las dificultades que hemos vivido y soportado.

“VELARTE ya impulsaba desde sus inicios la producción sostenible, el trabajo decente, el uso racional de los recursos, la integración y la igualdad social, la diversidad y las alianzas de los ODS”

Hemos tenido un espíritu resiliente en todas las facetas del año, tanto profesionales como personales. Todas ellas las hemos plasmado en nuestro trabajo en VELARTE de un modo del que realmente me siento orgullosa.

VELARTE ya impulsaba desde sus inicios la producción sostenible, el trabajo decente, el uso racional de los recursos, la integración y la igualdad social, la diversidad y las alianzas de los ODS. Pero ahora, además, hemos incorporado efectivamente todos estos aspectos de empresa responsable a través de la implementación del Plan de Igualdad, el Código de Ética y Conducta Profesional y los Protocolos de Compra y Control Técnico, entre otras herramientas.

La empresa que fundé con mi marido hace más de 50 años ha llegado a 2020 con una estructura y un espíritu totalmente sostenible, tanto económico, social, medioambiental como también en cuestiones de Buen Gobierno. Hemos respondido a la pandemia como una gran multinacional, protegiendo a nuestra plantilla y, aunque las ventas hayan descendido un 15%, hemos consolidado el balance claramente y, lo

más destacable, es que las perspectivas y proyectos para el 2021 son apuestas fuertes que incrementarán la reputación de VELARTE.

Hemos conseguido demostrar en este año tan complicado nuestra capacidad de innovación, nuestro cuidado del presente y de las próximas generaciones y, sobre todo, la implicación de nuestros/as trabajadores/as y de nuestros/as clientes/as, muchos/as de los/as cuáles sufrieron caídas en las ventas de hasta el 100 por 100 durante los meses más duros de la pandemia. También me gustaría reconocer el esfuerzo de nuestros/as proveedores/as, algunos/as de ellos/as con los que trabajamos desde hace décadas.

Me gustaría finalizar esta carta expresando claramente una vez más mi compromiso personal con la sostenibilidad a todos los niveles. No vamos a cejar en el empeño de hacer de VELARTE una marca con compromiso, responsable en todos los ámbitos válidos para el planeta y para la sociedad. Seguiremos comprometidos con Lo Bueno, Lo Nuestro y Lo Cercano en 2021 con más empeño y dedicación si cabe.

“La empresa que fundé con mi marido hace más de 50 años ha llegado a 2020 con una estructura y un espíritu totalmente sostenible, tanto económico, social, medioambiental como también en cuestiones de Buen Gobierno”



ENTREVISTA

José Vicente Herrero

Director General

¿Cómo resumiría el año 2020?

Si hay dos palabras que puedan resumir el 2020 que plasmamos en estas páginas son dureza y resiliencia. Dureza porque la pandemia del COVID-19 nos ha puesto a prueba en todos los aspectos de la empresa. Resiliencia porque hemos sido capaces de afrontar todas las adversidades y hemos sido capaces de mantener la compañía pese a todas las dificultades.

¿Cómo ha afectado el COVID-19 a VELARTE?

En todos los sentidos. Sin embargo, de lo que más orgulloso me siento es de haber protegido convenientemente nuestra plantilla con estrictas medidas sanitarias de seguridad,

“De lo que más orgulloso me siento es de haber protegido convenientemente nuestra plantilla con estrictas medidas sanitarias de seguridad”

También de la ayuda que hemos prestado a numerosas instituciones, de las colaboraciones con otras marcas y, en definitiva, de habernos volcado con nuestro entorno, con Lo Nuestro.

Las ventas han bajado ligeramente respecto a las del año anterior porque nuestros/as clientes/as lo han pasado realmente mal con los cierres que ha provocado la pandemia. Pero no quiero recordar el 2020 por las cifras económicas. En VELARTE la innovación y la RSC siempre están por encima de la cuenta de resultados y, si en algo hemos avanzado, ha sido en la gestión de las personas, en la implantación de políticas responsables y en reforzar nuestra red comercial y las gamas de productos.

¿Cuáles son los retos de VELARTE para el año que viene?

Seguir innovando y mejorando todas sus políticas. En el 2021 vamos a poner en marcha un Plan de Comunicación que pondrá mucho más en valor la marca y contará con más precisión nuestra gestión sostenible y los esfuerzos que hacemos para que nuestros impactos económicos, sociales y medioambientales aporten cada día más a

la sociedad y sean más respetuosos con el planeta. Trabajaremos mucho más el tema energético y de respeto a la biodiversidad y también el Buen Gobierno con una política de Compliance adecuada a nuestro tamaño y necesidades.

VELARTE pondrá en marcha un Plan Estratégico 2021-2024. ¿Cuáles son sus principales líneas?

Vamos a potenciar más nuestro carácter sostenible, con un refuerzo del nuevo posicionamiento lanzado en 2020. Realizaremos inversiones estratégicas en nuevas instalaciones y en digitalización que nos permitan dar un salto cualitativo y cuantitativo. Así, seremos todavía más líderes y competitivos en el mercado nacional e internacional. Vamos a trabajar con empresas filiales que nos permitan una penetración ma-

yor en todos los mercados en los que estamos y comenzaremos a tener nuestro producto de calidad en la gran distribución y en mayoristas de varios países para crecer con fuerza en 2021.

¿Con qué se queda a nivel personal del 2020?

Con la fuerza, el empuje y el sacrificio de toda nuestra plantilla en un año de extrema dificultad por la pandemia del COVID-19. Sin ella, la sostenibilidad de VELARTE no habría sido posible. Estoy seguro de que perduraremos en el tiempo y mejoraremos todavía más en el 2021.

“En el 2021 vamos a poner en marcha un Plan de Comunicación que pondrá mucho más en valor la marca y contará con más precisión nuestra gestión sostenible”

50 años de valores

En febrero de 2020 VELARTE celebró con su plantilla los 50 años de la empresa que se cumplieron en 2019.
https://youtu.be/japC_zr2Bjs



La solidaridad y el deporte son dos de nuestros principales compromisos



VELARTE es una empresa valenciana que lleva más de 50 años elaborando snacks horneados y que ofrece actualmente la mayor gama en esta categoría de productos. Después de cinco décadas mantenemos la esencia artesana con la que nacimos y que nos garantiza ofrecer un producto de máxima calidad.

NUESTROS VALORES



Cercanía



Compromiso



Autenticidad



Bienestar







Gobierno

ÓRGANOS DE GESTIÓN

- Consejo-Comité Dirección y Gestión
- Comité Permanente
- Maitines
- Comité Comercial
- Comité Marketing-Innovación



Amparo Navarro
Presidenta Ejecutiva



Mary Velarte Navarro
Vicepresidencia
Operaciones y RRH



Silvia Velarte Navarro
Vicepresidencia
Marketing y Ventas



José Vicente Herrero
Dirección General



Paco Martínez
Dirección Comercial



Jesús Castillo
Dirección Explotación



José Manuel Soria
Dirección Financiera
y Gestión

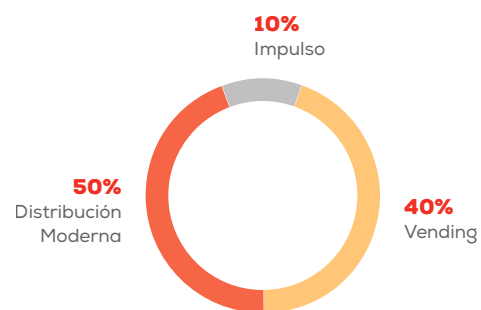


Pedro García
Dirección Personas
y Talento



Ramón Ferrandis
Responsable de
Tesorería

Consumidores/as de diferentes países...



- Alemania
- Austria
- Bélgica
- Croacia
- Dubai

- España
- Eslovaquia
- Francia
- Holanda
- Italia

- Irlanda
- Noruega
- Polonia
- Portugal
- Puerto Rico

- Reino Unido
- República Checa
- República Eslovaca
- Serbia
- Suiza

DISTRIBUCIÓN MODERNA

VELARTE está presente en la mayoría de los operadores nacionales



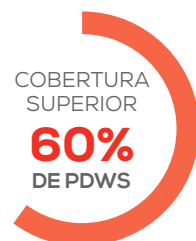
VENDING

La distribución automática es estratégica para nuestra empresa:

- Representa más del 30% de la facturación de la compañía
- Canal en constante crecimiento
- Productos de alta rotación

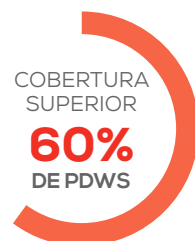
ESPAÑA

Top **5**
de los snacks



ITALIA

Top **10**
de los snacks



FRANCIA

En **2020**
llegamos al
mercado francés
con presencia en la
red de Metro.





La RSC de VELARTE

Código de Ética y Conducta Profesional

Protocolo de Compras Responsables

Plan de Igualdad

Manual de Empresa

La dirección de VELARTE es consciente de que una estrategia seria y rigurosa de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es clave para una gestión íntegra y ética del negocio. La dirección de VELARTE tiene estructurada toda la estrategia responsable en torno a seis principios básicos que están presentes en todos los procesos, documentos y métodos de trabajo de la empresa.

En el año 2020, VELARTE puso en marcha un Código de Ética y Conducta Profesional alineado con los valores y principios de la empresa. Elaboró un Protocolo de relación con los/las proveedores/as, llamado Protocolo de Compras, y también presentó un Plan de Igualdad por primera vez. Para vigilar y mejorar la política de RSC, VELARTE tiene establecidos unos órganos de dirección perfectamente coordinados en la ejecución de la estrategia (Comisión Permanente, Maitines Pedidos, Maitines Compras Materia Prima, Comité Comercial e Innovación Productos y Consejo Familiar). VELARTE también ha puesto en marcha un ambicioso Plan de Formación buscando el talento interno y ha desarrollado un Manual de Empresa redefiniendo los valores, la misión, la visión y el cuidado y diálogo en la relación con todos los grupos de interés, entre otros asuntos.

Dentro de la política de RSC de VELARTE existe un compromiso de colaboración con las distintas administraciones públicas para el impulso y desarrollo de acciones sociales, culturales y medioambientales.

La RSC de VELARTE está gestionada directamente por la Presidenta de la empresa, así como por el Director General. Todos los órganos de gestión intermedios, incluso quienes colaboran de forma externa con VELARTE, tratan en mayor o menor grado los temas relacionados con el progreso de la RSC y los planes de futuro de la empresa.

PRINCIPIOS CLAVE

- Naturalidad en trato y productos
- Solidaridad y compromiso con la sociedad
- Resiliencia profesional y personal
- Innovación y mejora continua
- Compromiso con la plantilla
- Respeto al medio ambiente

Nuestro compromiso con el bienestar

En VELARTE estamos comprometidos con **Lo Bueno, Lo Nuestro y Lo Cercano**. **Lo Bueno** son nuestros productos de alta calidad, que satisfacen todos los gustos y necesidades de los/as consumidores/as. **Lo Nuestro** entendido como toda nuestra gestión responsable y el progreso continuo en la producción de snacks horneados en busca de una rentabilidad adecuada.

Lo Cercano, nuestra plantilla y el entorno social y medioambiental en el que nos movemos. Un conjunto de compromisos que consiguen un bienestar para todos nuestros grupos de interés y que no ha cambiado desde hace 50 años. La innovación, la excelencia en la gestión y ser medioambientalmente sostenibles son los pilares de la empresa que hacen posible que perduremos en el tiempo.



VISIÓN

Hacer las cosas bien es la manera de ofrecer los mejores snacks horneados del mercado.

En VELARTE aspiramos a ser el snack horneado líder del mercado nacional y ampliar nuestra presencia internacional, mediante la innovación y escucha activa a nuestros/as clientes/as, consumidores/as, empleados/as y proveedores/as.

MISIÓN

Ofreceros lo mejor a vosotros/as, a la sociedad y a nuestro entorno manteniendo nuestras recetas con más de 50 años de tradición.

Acompañaros en cualquier parte del mundo en los momentos de disfrute con nuestros snacks elaborados con materias primas de calidad, de manera sostenible y respetuosa con el medio ambiente, y fomentando una alimentación equilibrada y hábitos de vida saludables.

VALORES

Nuestro compromiso es seguir representando los momentos de las cosas buenas.

Ese sabor auténtico solo se consigue acercándonos a vosotros/as, ya que en VELARTE no tomamos ninguna decisión sin pensar en lo que más nos importa: vuestro bienestar.



Ética e integridad: Código de Conducta

El Código de Conducta de VELARTE describe los valores, principios y prácticas que deben guiar y ayudar a crecer la actividad empresarial de VELARTE. Mediante la aplicación de este código, VELARTE asume los compromisos éticos y estándares básicos para adecuar y optimizar la relación con sus principales grupos de interés (plantilla, clientes/as, propiedad,...), de acuerdo con los principios y planteamientos de la Responsabilidad Social Corporativa de la empresa.

Toda la actividad de VELARTE se llevará a cabo bajo las premisas de la Ética y la Responsabilidad profesional de cada una de las personas que forman parte de la empresa

Toda la plantilla, con vinculación laboral directa o indirecta, recibe un trato digno y justo, con la exigencia máxima de trato recíproco

Toda la producción y elaboración de productos, así como las actividades de la cadena de valor, funcionan cuidando en el mayor de los niveles -por encima de normativa- el medioambiente



COMITÉ DE CONDUCTA

- Representante de la propiedad
- Director General
- Responsable de Gestión del Talento
- Responsable de RSC
- Responsable de empleados/as

SISTEMA DE DENUNCIAS

El objetivo es que cualquier persona que trabaje en VELARTE pueda avisar, denunciar o comunicar de forma confidencial y rápida una mala actuación en términos de calidad, seguridad, integridad y legalidad, a la Dirección de la compañía. Se trata del Sistema de Denuncias que contempla el Código de Conducta. Durante el 2020 no se produjo ninguna denuncia relativa a la Seguridad Alimentaria, la integridad de los procesos o los productos, la calidad o la legalidad, los cuatro temas que están presentes en los mecanismos internos para evitar cualquier corrupción, sea del tipo que sea.





Gestión de Riesgo

La Dirección de VELARTE, consciente de que no se puede tener un crecimiento sin adoptar unas medidas de precaución claras ante posibles riesgos internos o externos, ha detectado durante 2020 los riesgos que pueden afectar a la perdurabilidad en el tiempo de la organización.

De este modo, en VELARTE gestionamos de forma sistemática los riesgos vinculados a nuestras operaciones diarias, así como los principales peligros que detectamos en nuestro entorno.

Esta gestión se organiza en cuatro líneas de defensa:

PRINCIPALES RIESGOS

- EXPANSIÓN DEL NEGOCIO
- RIESGOS EN EL CONSUMO DE PRODUCTOS
- PROTECCIÓN DE DATOS
- CAMBIOS EN LA REGULACIÓN
- PERMANENCIA DE LA PANDEMIA
- VOLATILIDAD DE LAS MATERIAS PRIMAS

1

Una primera línea a nivel de **gestión operacional**, en la que las personas responsables disponen de herramientas para la evaluación, control y mitigación de riesgos.

2

Una segunda línea conformada por las funciones internas con competencias en **gestión de riesgos**, que supervisan el cumplimiento de las políticas, procesos y controles de la compañía.

3

Una tercera línea que se corresponde con la función de **auditoría interna**, la cual revisa procesos clave, proyectos y sistemas en aquellas áreas prioritarias o con mayores riesgos.

4

Una cuarta línea que atañe a las **relaciones externas** de VELARTE con clientes/as, agentes distribuidores, proveedores/as, etc.

Todos estos mecanismos y procedimientos nos permiten anticiparnos y dar respuesta a riesgos actuales o emergentes, asegurando la sostenibilidad de la compañía y de nuestra estrategia de negocio.

Desde VELARTE, y con el objetivo de satisfacer las necesidades nuevas o existentes de cualquier país del mundo, permanecemos siempre en constante alerta ante los posibles cambios de todo tipo que pueden afectar o favorecer la sostenibilidad del negocio.

Alineación con los ODS



Contribuir a la Agenda 2030 para que el planeta en el que vivimos sea mejor. VELARTE, en consonancia con los valores y principios de su RSC, ha alineado en 2020 sus impactos sociales, económicos, medioambientales y de buen gobierno con 11 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El reto de los próximos años es seguir definiendo una política propia que nos permita establecer nuevos compromisos, así como potenciar los actuales.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



VELARTE ha alineado toda su actividad y compromisos con 11 Objetivos de Desarrollo Sostenible

Mapa de grupos de interés

VELARTE mantiene un diálogo constante y fluido con sus grupos de interés a través de diferentes canales, basado en los compromisos éticos y estándares básicos de la empresa con el objetivo de adecuar, optimizar y responder satisfactoriamente a las expectativas de cada uno de ellos

Con el sector

A través de nuestros proyectos de I+D+i, estableciendo colaboraciones estratégicas y formando parte de los órganos de gobierno de las asociaciones sectoriales a nivel de la Comunitat Valenciana.

Con la Administración

Mediante el diálogo directo con gobiernos y administraciones locales, regionales, nacionales e internacionales, para identificar posibles sinergias y establecer colaboraciones.

Con nuestros proveedores/as y agentes distribuidores

Involucrándoles en nuestra estrategia de sostenibilidad, compartiendo conocimiento y buenas prácticas y trabajando de forma conjunta hacia objetivos comunes.

Con la comunidad y el entorno

Contribuyendo a iniciativas sociales y ambientales de otras entidades, en las que podemos aportar recursos.

Con las personas que forman VELARTE

Escuchando su opinión a través de diversos canales, a la vez que compartimos información sobre la estrategia y el desempeño de la organización.

Con nuestros/as clientes/as

Evaluando su grado de satisfacción y desarrollando planes de colaboración conjunta.



Nuevo posicionamiento

Manteniéndose fiel a los valores de la compañía, presentes desde hace más de 50 años, VELARTE trabajó en 2020 en su Estrategia de Marca redefiniendo el nuevo posicionamiento de la empresa tomando la cercanía, el compromiso, la autenticidad y el bienestar, como ejes del mismo. Encontramos en este año el momento oportuno para reflexionar, escuchar, analizar y reformular el nuevo posicionamiento de la marca, que reforzaremos todavía más en 2021.

El bienestar de todos nuestros públicos (consumidores/as, proveedores/as, plantilla) es uno de los objetivos de VELARTE. Un compromiso que se mantiene y toma mayor protagonismo si cabe formando parte de la esencia del nuevo posicionamiento. "Sabe a lo bueno" hace alusión al sabor tan particular de los productos que elaboramos siguiendo las recetas tradicionales, al saber hacer de la compañía, pero también hace referencia a ese concepto de "saludable" como el modo de disfrutar de las cosas buenas de la vida. Por minúsculas que sean.

Un nuevo rumbo que ha surgido tras repensar el camino recorrido y marcando un nuevo camino que lleve a lo que de verdad importa: el sabor de las cosas buenas de la vida.

Valores como el compromiso, la cercanía, la autenticidad y el bienestar están presentes en el nuevo slogan de la compañía. Valores muy vinculados y arraigados a la RSC y los ODS.

En este año se elaboró también el Manual de Identidad Corporativa de la empresa actualizando, unificando y normalizando la pautas para el correcto uso de la imagen corporativa.



A photograph of a man with a beard and a young girl with long hair, both laughing heartily while lying on a bed. The man is wearing a green t-shirt and the girl is wearing a white long-sleeved shirt with a floral pattern. The background is slightly blurred, showing a window with white curtains and some indoor plants. The text "Sabe a lo bueno" is overlaid in a large, bold, red font.

**Sabe a
lo bueno**

Lo Bueno: Productos VELARTE

Artesanas, las clásicas

Barritas de pan crujientes elaboradas según la tradición con ingredientes de primera calidad. Siempre como recién horneadas gracias a nuestra exclusiva fórmula que las mantiene frescas y crujientes.

**La gama la completan
seis variedades**





Tradicionales, las que te recuerdan a tu infancia

Los auténticos y crujientes bastoncitos de pan tradicionales. Ideales para acompañar el tentempié. Presentados en bolsas de gran formato o en paquetes individuales.

**La gama la completan
cuatro variedades**





Bastoncitos, perfectos para compartir

Palitos de pan crujientes con semillas de girasol, queso Emmental o frutos secos. Ideales para merendar, almorzar o picotear.

La gama la completan tres variedades





Bocaditos, pequeños bocados llenos de sabor

Crujientes snacks de horno con sorprendentes sabores para disfrutar, probar y compartir en cualquier momento del día.

**La gama la completan
cuatro variedades**





Palitos, los protagonistas de los aperitivos

Palitos de pan tradicionales elaborados con aceite de oliva virgen extra y palitos integrales.

**La gama la completan
dos variedades**





Natur, la gama más natural y equilibrada

El snack natural y equilibrado, que disfrutarás en cada bocado.

**La gama la completan
dos variedades**



Historia de la empresa





Sabe a lo bueno

2008

Obtenemos la IFS y BRC como avales de seguridad alimentaria

Se consolidan las exportaciones en media Europa

2009

Actualizamos logotipo con nuestra mascota Farineti

2011

La Generalitat Valenciana premia nuestra investigación y tecnología

2014

Premio al mejor producto de aperitivo horneado

2015

El Gobierno de España nos concede el sello Pyme Innovadora

Lanzamiento de Snackium

2017

Snackium, producto del año

2019

Lanzamos VELARTE Natur

Vendemos en ocho países

2020

Sabe a lo bueno

VELARTE
Sabe a lo bueno



02

BIENESTAR ECONÓMICO LO NUESTRO

OBJETIVOS DE DESARROLLO
SOSTENIBLE



Resultados de Lo Nuestro

Valor económico generado

10.000.000 €

Generación de empleos directos

140 personas

Generación de empleos indirectos

70 personas

Inversiones en Lo Nuestro

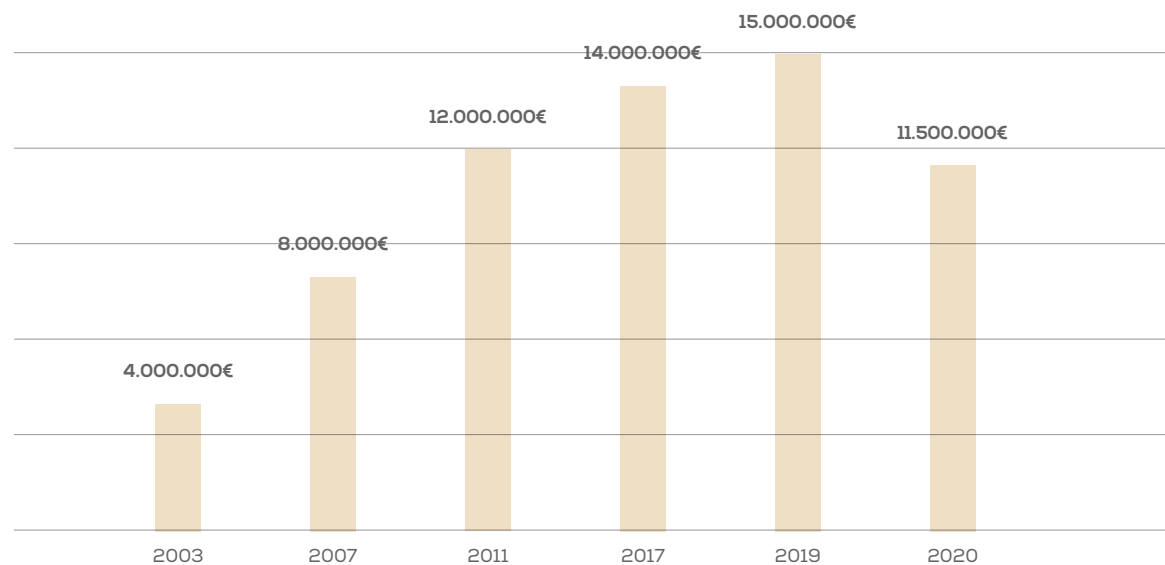
200.000 €

La llegada de la pandemia truncó en 2020 un crecimiento continuo que llevaba disfrutando la empresa en los últimos años. Pese a ello, las ventas conseguidas, más de 11 millones de euros, permitieron mantener todos los puestos de trabajo y el funcionamiento normal de la empresa a todos los niveles. VELARTE pagó casi un millón de euros en impuestos por su plantilla.

VELARTE no aplicó un ERTE a su equipo y mantuvo las mismas condiciones de trabajo que si no hubiera existido la pandemia del COVID-19. Este hecho, realizado en consonancia con la política de RSC de estar cerca de las personas que componen nuestra plantilla, supuso un coste añadido de 300.000 euros.

Evolución de las ventas

En millones de euros



Hitos del año

VELARTE se adhirió en 2020 a la iniciativa #EActiVate, un movimiento que nació de #EstoNOtienequePARAR y que es un punto de encuentro de las empresas de todos los tamaños, de sus trabajadores/as, de sus empresarios/as y de los/as autónomos/as y profesionales para dar visibilidad a las que se “activan con hechos” y que demuestran que se puede generar empleo y clientes/as siendo creativos y lanzando iniciativas e ideas para activar la economía y generar opinión y confianza en España.



Certificación Halal



Renovación
Certificaciones



Manual de Empresa



Premio Banco
Santander



Manual de Marca

COVID FREE

Productos
COVID Free



Plan de Mejora
Continua



Compra nuevos
almacenes



E-Commerce



Plan de Reducción
de Plásticos



Automatización
de los hornos



Nuevos canales
de venta



Campaña en redes
sociales

Una campaña en redes sociales con historias de personas mayores sobre cómo era la vida en 1969 ya con los productos VELARTE presentes sirvió para recordar tan importante efeméride.

<https://youtu.be/HHS8akMg4Tk>



La Economía Circular

La sostenibilidad de VELARTE pasa por una política de Economía Circular clara y bien definida, que está basada en la reutilización de las mermas de producción y en el reciclado de los envoltorios y embalajes, como el plástico y el cartón. Los objetivos en el 2020 estuvieron centrados en los componentes de los productos y en la merma de rosquilletas producidas.

REDUCCIÓN
DE COSTES
120.000 kg
DE MERMA DE PRODUCTOS
REUTILIZADO

CONSUMO
RESPONSABLE
29.000 kg
DE CARTÓN RECICLADO



PROTECCIÓN DEL
MEDIOAMBIENTE
USO EFICIENTE DE
MATERIAS PRIMAS
17.000 kg
DE PLÁSTICO
RECICLADO

La merma de producto terminado, que en 2020 superó las 120 toneladas, se destinó a la fabricación de piensos para la alimentación animal

Plan Estratégico 2021-2024

Tras un año marcado por la pandemia COVID-19, VELARTE se ha propuesto en 2020 dar un impulso a los canales Vending, Horeca y mayoristas a través de un Plan Estratégico 2021-2024 que contiene diferentes novedades en la gestión y en los productos, como por ejemplo, el lanzamiento de varias gamas focalizadas en Natur-Bio. Para estos cambios se ha contado con la colaboración de AINIA, el Instituto Tecnológico de la Alimentación.

Uno de los mayores retos del futuro para VELARTE es contar con una red comercial propia nacional e internacional



POTENCIACIÓN DE LA MARCA

Refuerzo del nuevo reposicionamiento para acercarnos a los buenos hábitos y los buenos momentos de nuestros/as clientes/as.



EMPRESAS FILIALES

En 2021 se consolidará un plan para crear empresas filiales que puedan ampliar el mercado de ventas.



INVERSIONES ESTRATÉGICAS

Inversión en nuevas instalaciones y software para almacén de materias primas y producto acabado.



INTERNACIONA- LIZACIÓN MÁS COMPETITIVA

Introducción en la gran distribución y en mayoristas internacionales para ser más competitivos a todos los niveles.



Seguridad Alimentaria

La Seguridad Alimentaria es el objetivo más importante en la gestión diaria de VELARTE. Desde sus inicios, la empresa ha sido exhaustiva en la certificación y homologación de todos sus procesos productivos. En 2008 se produce un salto sustancial con la obtención de los Certificados IFS y BRC, un reconocimiento internacio-

nal que avalan nuestros sistemas de seguridad alimentaria. Desde entonces, VELARTE cuenta con todas las certificaciones del mercado acordes con su producción y la calidad de sus productos, todas ellas renovadas y actualizadas en 2020.

SGS



VELARTE, tras superar varias auditorías, implementó en 2020 un sistema de eliminación del COVID-19 en todas las líneas de producción de la fábrica y añadió el sello Halal a las certificaciones



Evaluación de proveedores/as

VELARTE integra a su proveedor/a como parte de la cadena de valor y de la innovación

Actualmente, existe una política de homologación de proveedores/as, basada en la calidad y seguridad alimentaria. Todos/as los/as proveedores/as de VELARTE cuentan con la certificación Global Food Safety Initiative (GFSI) o han pasado una auditoría in situ realizada por el equipo de Calidad de VELARTE.

El riguroso proceso de homologación de proveedores/as contiene varios cuestionarios, requisitos de documentación, registros sanitarios, certificados de calidad, seguridad alimentaria y de aptitud de envases, certificados de alérgenos, de ausencia de radioactividad, de origen de la materia prima, entre otros requisitos, además de otros aspectos más particulares como el certificado Halal.

PROVEEDORES/AS HISTÓRICOS/AS

Harineras Villamayor comenzó a ser proveedor de VELARTE en 2004 y desde entonces ha sido proveedor único de harina para los productos elaborados. En este tiempo, se han desarrollado harinas exclusivas para VELARTE, como por ejemplo, la Harina Velarsana, materia prima fundamental que hace que nos diferenciamos en calidad respecto al resto de competidores.

VELARTE mantuvo en 2020 200 proveedores para todos los departamentos en los que está dividida la empresa



Cientes/as satisfechos/as

VELARTE quiere unos/as clientes/as que se encuentren lo más satisfechos/as posible. Para ello, existe un diálogo permanente con cada uno de ellos/as descrito en un Manual de Calidad que evalúa todas las respuestas y lanza criterios objetivos para adecuar los productos a las necesidades halladas. Se trata de un sistema de mejora continua.



PLANES ESPECIALES

El protocolo de Compras de VELARTE es una herramienta complementaria al Código de Conducta Profesional y Ética. A través de estas directrices se controla que todas las compras de la compañía sean responsables y estén alineadas con los valores y la estrategia de RSC. Todas las compras de VELARTE atienden a la obtención de lo necesario en el momento justo, con la calidad y precio adecuado. Solo así se garantiza que no haya pérdidas económicas.

RELACIÓN ÉTICA

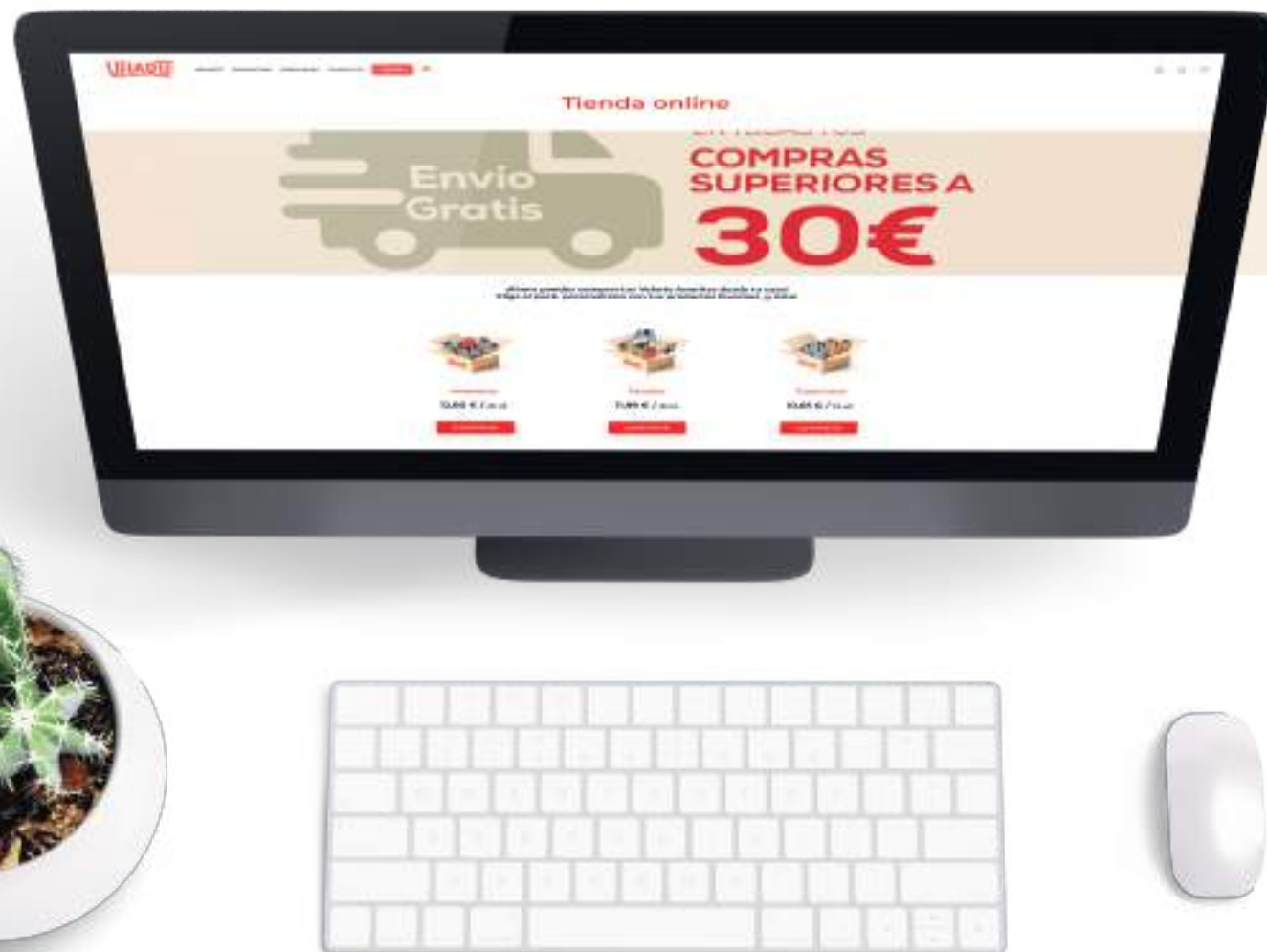
Los empleados/as de VELARTE se comprometen a trabajar por la excelencia y a ofertar productos de alta calidad, en los que se garantice la seguridad y la satisfacción de los/as clientes/as. Es prioridad total la mejora continua de la empresa, que se refleja en la construcción de una relación ética a través del trato dispensado por el equipo VELARTE a los/as clientes/as y que es siempre respetuoso, personalizado, cercano, natural, solidario y con orientación de servicio.





E-commerce

Nueva tienda
online



Digitalización responsable

En VELARTE existe la máxima de solo digitalizar el método o sistema en el que no aporte valor lo humano



En 2020, VELARTE afrontó varias cuestiones sobre digitalización. Lo más destacado fue la puesta en marcha de un Software de Gestión de Almacenes (SGA) con el objetivo de mantener los valores de las existencias de los artículos y sus posiciones en el almacén de forma correcta y toda la información de los movimientos de los artículos. También se inició un proyecto de Blockchain con Fedacova, la Federación de Agroalimentación de la Comunitat Valenciana, para optimizar la trazabilidad en la operativa asociada al E-commerce en el sector del retail.





03

BIENESTAR SOCIAL

LO CERCANO

OBJETIVOS  DE DESARROLLO
SOSTENIBLE



Nuestras personas

En VELARTE tenemos claro que nuestro equipo es uno de los activos más importantes que tenemos y, sin duda, Lo más Cercano.

La empresa promueve la igualdad entre hombres y mujeres, la diversidad, la conciliación, la prevención, apoya una carrera de progreso gracias a un plan de mejora continua, la diversidad funcional, los beneficios sociales y la inclusión social. VELARTE previene y evita el acoso y cualquier tipo de violencia.

En VELARTE no existe brecha salarial: la media de salario de la mujer es de 2.112€ y del hombre es de 2.081€.

El 40% de los puestos directivos son mujeres, una cifra que se eleva hasta el 70% en puestos de mandos intermedios.

En VELARTE, el 57% de la plantilla son mujeres y el 43% hombres.

Durante el año se han producido un total de 95 contrataciones y 69 finalizaciones de contrato

VELARTE cuenta con una plantilla actual de

140 trabajadores/as

La edad media de la plantilla es de

41 años

La antigüedad media en la empresa es de

7 años



PRODUCTOS VELARTE



El Plan de Igualdad

En VELARTE asumimos y promovemos la igualdad de oportunidades para evitar que una situación, disposición, criterio o práctica aparentemente neutra, ponga a una persona de un sexo en desventaja particular respecto de personas del otro sexo

La igualdad es pieza fundamental en la estrategia de personas de VELARTE. Por este motivo, en 2020 se registró un Plan de Igualdad en el que la empresa declaró su compromiso en el establecimiento y el desarrollo de políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, sin discriminar directa o indirectamente por razón de sexo, así como el impulso y fomento de medidas para conseguir la igualdad real en el seno de la organización.

El Plan de Igualdad es un principio estratégico de nuestra Política Corporativa y de Recursos Humanos. En todos y cada uno de los ámbitos en que se desarrolla la actividad de VELARTE, desde la selección a la promoción, pasando por la política salarial, la formación, las condiciones de trabajo y empleo, la salud laboral, la ordenación del tiempo de trabajo y la conciliación, asumimos el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

DENUNCIAS

VELARTE dispone de un buzón de comunicación confidencial para las denuncias. En 2020 recibió 5 denuncias por conductas incívicas o impropias de los/as trabajadores/as.

ACOSO

La empresa, gracias al Código de Ética y Buena Conducta inició procedimientos por acoso en 2 ocasiones en los últimos 5 años, con resultado exitoso para las personas afectadas y la empresa.

BENEFICIOS SOCIALES

Durante 2020, el listado de beneficios sociales aplicados a la empresa estuvieron relacionados principalmente con el disfrute de coches de empresa, cestas de navidad, producto en especie, descuentos en agencia de viajes, jornada flexible, teletrabajo y formación bonificada para el personal de VELARTE.

Organización del trabajo: el Pacto VELARTE

VELARTE pone todas las herramientas posibles para fomentar la motivación, el compromiso e implicación de toda su plantilla, priorizando el trabajo en equipo y la participación como ejes principales para el mantenimiento del buen clima laboral

En VELARTE es de aplicación el III Convenio Colectivo Sectorial de panadería y pastelería de la Comunitat Valenciana, pero además, contamos con un Pacto de Empresa 2019-2022, llamado Pacto VELARTE, firmado entre empresa y representación legal de los/as trabajadores/as, que mejora las condiciones del convenio.

Numerosas medidas del Pacto VELARTE están referidas a temas de conciliación como la ampliación de las horas para licencias y permisos personales, acompañamiento de menores de 12 años y mayores de 65, horario laboral flexible, jornadas intensivas en verano, vísperas de festivo y todos los viernes del año, entre otras cuestiones.

Las evaluaciones del desempeño se realizan tras la incorporación y antes de la finalización del periodo de prueba establecido, según el puesto de trabajo. De esta forma, evitamos que personal que no se adecúa al puesto, continúe con nosotros una vez pasado el periodo de prueba. Por otro lado, el personal que gestiona la Empresa de Trabajo Temporal, se hacen evaluaciones cada 15 días para comprobar las renovaciones de contrato.

DIVERSIDAD FUNCIONAL

En VELARTE tenemos 4 personas con diversidad funcional, una cifra que supera el mínimo que marca la Ley General de Discapacidad (antigua LISMI – Ley de Integración Social de los Minusválidos), que exige a las empresas de más de 50 empleados/as, a contar con un 2% de la plantilla con esta característica.

INCLUSIÓN SOCIAL

Somos una empresa que vela por la integración de personas en riesgo de exclusión social. Contamos en la plantilla con tres casos que estaban en un serio riesgo de exclusión social cuando fueron contratados/as. Desde la propiedad de VELARTE se cedieron viviendas e instalaciones de su propiedad a estos/as empleados/as para que pudieran tener un techo bajo el que vivir. El reto es que estas decisiones estén por escrito como una cuestión de inclusión social y entren a formar parte de la política de RSC.



VELARTE recibió en 2020 el Premio Pyme del año, en la categoría de Formación y Empleo, en los reconocimientos entregados por el Banco de Santander y la Cámara de Comercio de España, con la colaboración de Levante-EMV

Plan de Mejora Continua



El Plan de Mejora Continua de VELARTE pretende que la empresa sea cada día más competitiva en el mercado. Para ello, disponemos de una serie de iniciativas dedicadas a que nuestro equipo esté implicado en este proceso, ocupen el nivel jerárquico que ocupen.

1

Desplegar un modelo Lean de gestión focalizado en la mejora continua de los resultados operativos en el área de Producción y Logística

2

Incidir en la implantación de mejoras sostenibles, así como en la formación del equipo interno de forma que sea autónomo en el mantenimiento de las metodologías implantadas

3

Como consecuencia de la implantación de dicha metodología de trabajo conseguimos:

- Incrementar la implicación del equipo en el proceso de mejora.
- Definir el papel y las responsabilidades en todos los niveles jerárquicos.
- Revisar el sistema de toma de datos actual en línea, así como definir los cuadros de mando basados en indicadores y objetivos que reflejen el estado de actividad en las operaciones.
- Crear un modelo de comunicación estructurado y estandarizado que asegure la participación de toda la plantilla en el proceso de mejora.
- Inculcar hábitos de focalización a objetivos, reuniones eficientes, seguimiento de acciones, etc.

Salud y seguridad de la plantilla

Durante el 2020 se actualizaron los Sistemas de Protección contra Incendios de la fábrica con una inversión inicial valorada en 20.000€ y que al final del proceso en 2023 se completará con una inversión total de 80.000€

Al inicio de la contratación de todo el personal, en plantilla o a través de ETT, se realiza formación de seguridad en el trabajo

La empresa cuenta con un sistema integrado de Prevención de Riesgos Laborales (PRL) con la modalidad preventiva de Servicio de Prevención Ajeno (SPA), contratada con Valora Prevención. VELARTE invirtió en 2020 un total de 60.000€ entre el SPA, VS, EPIS, FORMACIÓN PRL, TEST COVID, SISTEMAS e INSTALACIONES de seguridad. El 100% de la plantilla está cubierto por este sistema de protección.

El personal que compone VELARTE dispone del nivel adecuado de seguridad, según la Ley de Prevención de Riesgos Laborales y las distintas normas de seguridad establecidas por la propia empresa. VELARTE pone en marcha planes de prevención y evaluación de los posibles riesgos de manera periódica.

PRINCIPIOS DE PREVENCIÓN

- Integrar la política de prevención en el proceso productivo de la empresa.
- Hacer de la Prevención de Riesgos Laborales tarea y responsabilidad de todas las personas que trabajamos en la empresa.
- Garantizar la seguridad y salud de su equipo proporcionando los recursos adecuados para la buena marcha del Sistema de Gestión Integrada de Prevención de Riesgos Laborales.
- Comunicar los objetivos de la empresa en materia preventiva y las medidas para conseguirlos.

ACCIDENTES

En 2020 hubo 9 accidentes con baja y 15 accidentes sin baja. No se registraron enfermedades profesionales durante este año.

Medidas anti-COVID



La llegada de la pandemia obligó a VELARTE a reforzar todas las medidas de prevención y salud que son habituales desde la apertura de la empresa. El Comité de Seguridad y Salud de VELARTE se reunió en diez ocasiones para tratar cuestiones de seguridad y salud relacionadas con la situación excepcional de la pandemia por COVID-19. La Dirección de la empresa decidió aplicar una batería de medidas excepcionales, a fin de garantizar la seguridad y salud de todo el personal.

Durante 2020 se ofreció un servicio de pruebas COVID-19 a toda la plantilla con tres clínicas privadas, con el objetivo de mantener el máximo nivel de seguridad y salud en nuestras instalaciones

MEDIDAS ANTI-COVID

- Tiempo de espera de 20 minutos entre la entrada y salida de turnos de trabajo.
- Instalación de separadores entre personas en línea.
- Instalación de pantallas de separación entre puestos de oficina.
- Implantación de un sistema de mascarillas por colores, usando un color de mascarilla diferente cada semana.
- Distribución por las instalaciones y todos los vehículos de la empresa de dispensadores de gel hidroalcohólico.
- Adquisición de 2 equipos de Ozono para desinfección diaria de vestuarios y comedor.
- Habilitación de hasta 5 salas para almuerzo o comida del personal con distanciamiento social según marcaron las autoridades sanitarias.
- Entrega de pantallas faciales a toda la plantilla.

Conciliación a la carta

Reducción de jornada por cuidado de menores

7 personas

Con horario ad-hoc según sus necesidades

1 persona

Puestos de trabajo adaptados según
restricciones médicas

2 personas

En 2020 se dieron 3 permisos de paternidad y 3 de maternidad

La conciliación es básica para que nuestra plantilla rinda al máximo y cumpla los objetivos. En VELARTE implementamos medidas ad-hoc de las necesidades de cada persona con reducciones de jornada o buscando puestos ajustados a limitaciones físicas y psíquicas, entre otras consideraciones.

FLEXIBILIDAD GENERAL PARA LA CONCILIACIÓN

En términos generales, la empresa, más allá de los permisos y licencias legalmente permitidos, facilita la organización departamental de modo que el cambio o adaptación nunca interfiera en el desarrollo normal del funcionamiento de la fábrica y pueda gestionarse sin dificultades añadidas.

DIVERSIDAD

La plantilla de VELARTE está compuesta por mujeres y hombres de 10 nacionalidades diferentes (española, argentina, uruguaya, ecuatoriana, colombiana, venezolana, italiana, ucraniana, checa y senegalesa).

Los procesos de selección siempre se realizan teniendo en cuenta la diversidad y situación personal del candidato/a. Un ejemplo es una mujer que desempeña la labor de Técnica de Mantenimiento y Maquinistas (mujeres), algo inaudito en el sector.

CONDICIONES DE TRABAJO

La empresa invirtió en 2020 en mejorar las condiciones de trabajo, pese al COVID-19, en aspectos como la adecuación de pantallas de visualización de datos o la iluminación de despachos. Se implantó también un servicio de lavandería para el vestuario laboral en la compañía.

Formación y derechos humanos

En el 2020 se confeccionó un Plan de Formación, compuesto por un total de 20 acciones, desarrolladas con éxito a lo largo del año, con una inversión total de 22.000 €

Las referencias a los derechos humanos están presentes a través del Código de Conducta y Ética Profesional

El Plan de Formación anual se confecciona sobre tres pilares: requisitos legales, necesidades departamentales y formación estratégica o transversal. Para el desarrollo de aptitudes tenemos un proceso de acogida para que toda la plantilla pueda aprender y adaptarse al puesto de la mejor forma posible. Los primeros días trabajan junto a otra persona designada, con formación y en puesto de responsabilidad, como jefe/a de equipo o maquinista, para que le explique todos los procesos, normas y procedimientos.

La propia misión y visión de la empresa incluyen la búsqueda de una garantía de una alimentación saludable y ordenada como derecho universal. Estos planteamientos están incluidos implícitamente en los planes de formación, tanto las cuestiones de salud física como recomendaciones de lectura a la plantilla.

Tiempo medio de formación
10,5 horas por persona



TEMÁTICAS

- Igualdad.
- Liderazgo.
- Gestión de personas.
- Higiene.
- Seguridad alimentaria.

PLANES DE CARRERA

Los puestos clave de la organización cuentan con un Plan de Carrera y Fidelización, a 3 años vista (2021-2023), que tienen en cuenta la formación, el salario y los objetivos funcionales. Los objetivos se fijan teniendo en cuenta tres indicadores: los resultados corporativos, los individuales cuantitativos y los individuales cualitativos.

El deporte como gran referencia

Si existe una cuestión que justifique la existencia de VELARTE es su apoyo al deporte como muestra de su compromiso con Lo Cercano. El deporte es la gran referencia de VELARTE a la hora de desarrollar políticas de Responsabilidad Social Corporativa con la sociedad, en la que desarrolla la mayor parte de sus actividades. El apoyo al deporte es tanto a nivel de élite como a nivel de deportistas aficionados/as.



Patrocinio del equipo de baloncesto Valencia Basket (patrocinio que se viene realizando de forma histórica) tanto del equipo masculino como del femenino para la temporada 2020-2021.



Patrocinio del equipo Castellar-Oliveral C.F. en la temporada 2020-2021 para sufragar los costes de los equipajes del club.



Patrocinio, junto con la Fundación Valencia Basket, del 3x3 Fallero organizado por la Junta Central Fallera, que se celebró el 25 de octubre de 2020.



Apoyo a la Maratón de Valencia. VELARTE siempre ha apoyado el Maratón, la Media Maratón y la 10K de la ciudad de Valencia. En 2020, por la pandemia, no se pudo celebrar, pero se apoyó a la Maraton Trinidad Alfonso en su 40 aniversario colaborando en el libro revista que se editó con motivo del aniversario.



El deporte como gran referencia



El apoyo a la Maratón Trinidad Alfonso en su 40 aniversario se tradujo en una inserción publicitaria que tenía un código QR que redirigía a un vídeo que asociaba los valores de VELARTE con los valores del deporte:

<https://youtu.be/IOWcVxyfNso>



COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

VELARTE tiene un compromiso de colaboración con las comunidades locales, nacionales e internacionales en las que desarrolla su actividad, dentro de sus políticas de RSC. Este compromiso se concreta en su mayor parte con el deporte, pero también en la creación de programas de promoción y acciones de colaboración social, cultural y medioambiental.



A vibrant, high-angle photograph of two young women riding bicycles along a paved beach promenade. The woman on the left is wearing a yellow tank top and sunglasses, while the woman on the right is wearing a white denim jumpsuit over a red top and sunglasses. They are both smiling and holding hands, with the woman on the right raising her arm in the air. The background shows a sandy beach, the ocean with waves, and a clear blue sky with some clouds. The overall mood is joyful and carefree.

**Sabe a
la bueno**

Cuidando de Lo Cercano

Colaboramos con asociaciones y organismos locales como: CEV, AVE, FEDACOVA, AVA, IVEFA, EDEM y el Club de Marketing del Mediterráneo

Promoción del deporte, la cultura, el empoderamiento de la mujer, el asociacionismo como herramienta de formación y vertebración del empleo, la formación, etc., fueron varios de los apoyos que VELARTE realizó en 2020 en su empeño por apoyar Lo Cercano, además de ayudar con donaciones de producto.

Donaciones de producto a hospitales públicos y privados, hoteles medicalizados, bancos de alimentos, asociaciones, fundaciones, residencias, centros especiales... Durante el periodo de confinamiento, en VELARTE estuvimos especialmente activos en la donación de productos. Al final del año estimamos más de 294.000 bolsas de producto donadas, lo que equivaldría a un importe de 48,483 €.

COLABORACIÓN CON EL RING VALENCIA (CASA DEL MAR)

Tras el encierro por la pandemia y en el entorno de la nueva normalidad apoyamos la cultura colaborando con la aportación de producto para los/as asistentes a los eventos recogidos en la agenda cultural del RING VALENCIA.

ACCIONES DE COBRANDING CON OTRAS MARCAS EN RRSS

Realizamos durante el año acciones de co-branding con otras marcas valencianas en el entorno de redes sociales con el fin de apoyar la actividad entre las marcas locales, mostrar sinergias y generar diálogo e interacción entre las marcas. Las marcas con las que colaboramos fueron: SALSAS CHOVÍ, CERVEZA TYRIS, SAFTA.



Realizamos donaciones tanto con destino local, próximo o en aquellos lugares que por causa de la pandemia era más necesaria la presencia de nuestra pequeña ayuda

Colaboramos con Cruz Roja haciéndonos eco en nuestra web, mediante la publicación de un banner redirigido del sorteo del ORO para ayudarles en la venta y promoción



Sorteo de Oro  Cruz Roja

COMPRA TUS BOLETOS
Y HAZTE FAN DE LAS PERSONAS QUE
HACEN QUE LAS COSAS CAMBIEN



COMPRA AQUÍ

Cuidando de Lo Cercano



Hospital Arnau De Vilanova



Hospital
Luis Alcañiz



Hospital Intermutual Levante

VELARTE donó más de 100.000 bolsas durante la crisis sanitaria a diferentes hospitales y hoteles medicalizados de Valencia



Hotel
medicalizado
AC Valencia



Hospital
Quirón



IMED



Hospital General



04

BIENESTAR MEDIOAMBIENTAL LO CERCANO

OBJETIVOS DE DESARROLLO
SOSTENIBLE



Protegemos el medio ambiente

VELARTE comparte y asume la necesidad de preservar el medio ambiente, según marcan los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con actuaciones eficaces y realistas que vayan por delante del cumplimiento de las normas. Durante el 2020 centró sus esfuerzos en cuatro grandes ejes de protección del medio ambiente.



PARTICIPACIÓN

Participación activa en la preservación medioambiental, previniendo la contaminación y cualquier tipo de agresión al medio natural, tanto en la interacción de nuestra plantilla como con clientes/as y proveedores/as, y en toda su cadena de valor



RACIONALIZACIÓN

Racionalización del uso de recursos, especialmente los de mayor consumo para su producción (energía, agua, materias primas, papel, plásticos, cartones, etc.)



IMPLICACIÓN

Fomento de la implicación de todo el equipo en la lucha contra el cambio climático y promoción de la formación medioambiental



DIFUSIÓN

Difusión de conocimientos y buenas prácticas con los clientes/as y proveedores/as para amplificar la empatía y conciencia del cuidado medioambiental



Gestión de residuos

VELARTE posee un Plan de Gestión de Residuos para el plástico, el cartón, los residuos peligrosos y la merma de producto terminado, que se trata como subproducto para la alimentación animal. La empresa controla el recorrido que sigue cada uno de los residuos dentro de las instalaciones productivas, así como su recogida por un gestor acreditado.

	Recogida	Gestor	Kg 2020
Plástico	Dos veces al día	Externo	17.000 Kg
Cartón	Dos veces al día	Externo	29.000 Kg
Merma	Dos veces al día	Externo	120.000 Kg
Residuos peligrosos	Tras generación de residuo	Externo	

VELARTE participó en 2020 con Fedacova, en un programa europeo de blockchain, pionero en España, para mejorar la producción sostenible

EL RETO DE PROTEGER LA BIODIVERSIDAD

VELARTE se ha marcado como reto a partir del año 2021 realizar acciones de reforestación de zonas naturales mermadas por incendios, inundaciones o deforestación.



05

ACERCA DE NUESTRO INFORME RSC

OBJETIVOS DE DESARROLLO
SOSTENIBLE



Nuestro informe de RSC

Este es el primer año que VELARTE publica una Memoria de Sostenibilidad. En la Memoria se rinde cuenta de sus compromisos en materia de sostenibilidad bajo un enfoque económico, social y ambiental. También se han alineado los Objetivos de Desarrollo Sostenible en cada uno de los desempeños.

ALCANCE

Los datos de este documento demuestran el compromiso de VELARTE con la sostenibilidad y el progreso a través de políticas desarrolladas durante un año. Los contenidos que se incluyen en el informe hacen referencia a 2020 y cubren todas las actividades de VELARTE dando prioridad a la información que ha sido considerada como material y omitiendo la información que se ha considerado no relevante para esta primera edición.



MATERIALIDAD

En una primera fase, detectamos a través de varias reuniones con el equipo directivo de VELARTE los temas que la empresa está en condiciones de reportar de una manera fiable y fidedigna a los grupos de interés que tenemos reconocidos como los más importantes en los procesos de la gestión de la organización. Todos los temas son del funcionamiento habitual de VELARTE y sus diferentes departamentos.

Los temas clave de esta memoria han sido elegidos por la Dirección de VELARTE en función del impacto en la gestión y en la relación con los grupos de interés. Los contenidos elegidos reflejan con el mayor rigor posible la actividad de VELARTE y sus impactos en la comunidad donde opera.

La dirección de VELARTE realizó la validación definitiva y aprobó los contenidos seleccionados para ser incluidos en la Memoria de Sostenibilidad 2020 titulada "Acercando lo bueno cuidamos de lo nuestro".

La Memoria ha contado con asesoramiento externo para su realización.

Los límites de la Memoria se justifican por el tamaño de la organización y en que los contenidos reportados dan buena cuenta de la actividad sostenible de la misma que ejecuta la empresa.

Con el fin de mejorar continuamente la presentación de las sucesivas memorias con carácter anual, y publicar aquella información que sea de más importancia para nuestros grupos de interés, tenemos habilitada la siguiente dirección de correo electrónico para cualquier sugerencia sobre los contenidos de la memoria presente o futura a:
marketing@velarte.com

VELARTE adquiere un compromiso claro y transparente con sus grupos de interés de reportar periódicamente su política de sostenibilidad a través de una memoria de sostenibilidad.

La entidad incluida en los estados financieros consolidados es Productos VELARTE SL.

En esta primera memoria no se ha considerado una verificación externa dado que la veracidad de los datos expuestos en estas páginas está garantizada a través de los mecanismos internos de control y transparencia de VELARTE.

Esta memoria de sostenibilidad acabó de redactarse en junio de 2021 por el equipo de Agliata RSCompany.



Asuntos materiales



ECONÓMICOS

- Desempeño económico
- Presencia en el mercado
- Impactos económicos indirectos
- Prácticas en adquisición
 - Anticorrupción
- Competencia desleal



SOCIALES

- Salud y seguridad en el trabajo
 - Empleo
- Diversidad e igualdad de oportunidades
 - Marketing y etiquetado
- Evaluación social de los/as proveedores/as
 - Evaluación de derechos humanos
 - Relaciones trabajador/a empresa
 - Cumplimiento socioeconómico



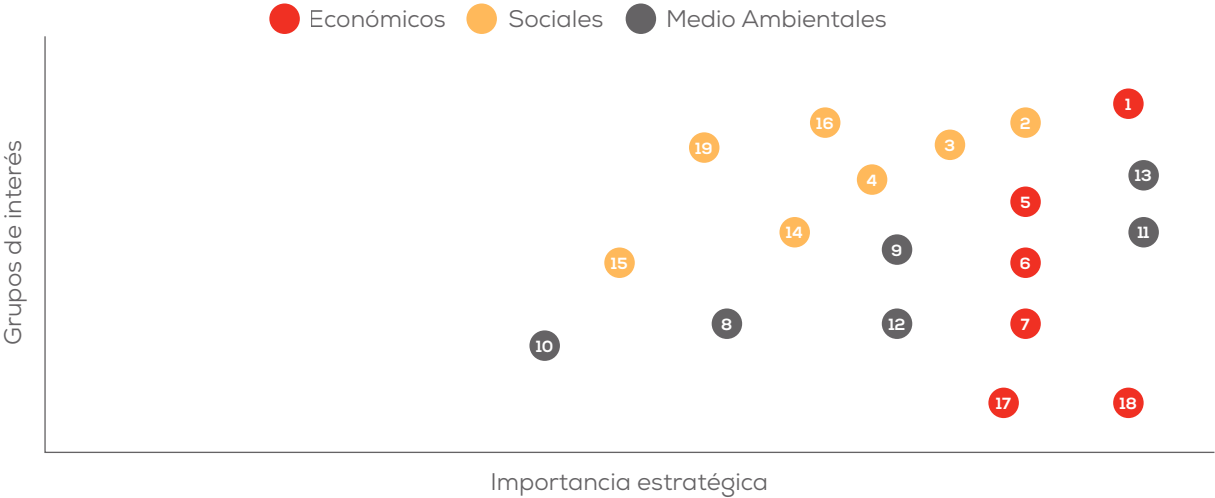
MEDIO AMBIENTALES

- Materiales
- Energía
- Emisiones
- Efluentes y residuos
- Cumplimiento ambiental
- Evaluación ambiental de los proveedores/as

Listado de asuntos relevantes que VELARTE considera reportar en esta memoria por su impacto o riesgo en la gestión y sostenibilidad del negocio y por su compromiso con los grupos de interés internos y externos

Matriz de materialidad

VELARTE ha diseñado una matriz que incluye los principales contenidos materiales de su actividad. Cada punto establece un asunto material que ha sido evaluado en su gestión. A las conclusiones de esta matriz se llega tras varios procesos de calidad y el constante diálogo que se mantiene con los grupos de interés a lo largo del año en los que se puntúa la importancia estratégica, del 1 al 20, de los asuntos materiales y se extrae la media.



Desempeño económico	1	Materiales	8	Marketing y etiquetado	14
Salud y seguridad en el trabajo	2	Energía	9	Evaluación social de los/as proveedores/as	15
Empleo	3	Emisiones	10	Evaluación de derechos humanos	16
Diversidad e igualdad de oportunidades	4	Efluentes y residuos	11	Anticorrupción	17
Presencia en el mercado	5	Cumplimiento ambiental	12	Competencia desleal	18
Impactos económicos indirectos	6	Evaluación ambiental de los/as		Relaciones trabajador/a empresa	19
Prácticas en adquisición	7	proveedores/as	13	Cumplimiento socioeconómico	20



ACERCANDO LO BUENO

Cuidamos de lo nuestro



